

Таблица 3

**Коэффициенты корреляции, полученные в результате корреляционного анализа зависимости основных показателей развития Ульяновской области от показателей малого предпринимательства в рамках 2002-2013 гг.**

Независимые переменные \ Зависимые переменные	ВРП, млн. руб.	Объем инновационных товаров, работ и услуг	Инвестиции в основной капитал	Среднедушевые денежные доходы	Объем платных услуг на душу населения
Число малых предприятий на 10000 человек населения РТ	0,9759	0,7707	0,9667	0,9880	0,9840
Оборот малых предприятий за год	0,9950	0,8142	0,9829	0,9933	0,9949
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий	0,9336	0,8762	0,9414	0,9208	0,9312
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) малых предприятий	0,8404	0,7602	0,8247	0,8472	0,8471

Как свидетельствуют данные таблицы 3, во всех случаях коэффициентов корреляции наблюдается прямая связь основных показателей развития Ульяновской области от показателей малого предпринимательства. При этом коэффициенты корреляции характеризуют относительно сильную взаимосвязь показателей развития области от показателей малого предпринимательства, отражая преимущественно очень высокую связь (от 0,9 до 1; закрашенные ячейки таблицы 2), чуть в меньших случаях – сильную связь (от 0,7 до 0,9). Относительно небольшое влияние по сравнению с другими независимыми переменными оказывает показатель сальдированного результата малых предприятий. Также своего рода относительно инертным выступает показатель объема инновационных товаров и услуг.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в указанный период характер динамики изменений в сфере малого предпринимательства в большей степени совпадает с характером динамики основных социально-экономических показателей региона, что подтверждается сильной связью при корреляционном анализе и относительно высокими коэффициентами влияния в полученных уравнениях регрессии.

#### **Литература:**

1. Рейтинг муниципалитетов Ульяновской области: поддержка малого бизнеса. URL: [http://www.opora-credit.ru/upload/analytics/Rejting\\_municipalitetov\\_Ulianovskaya\\_obl.pdf](http://www.opora-credit.ru/upload/analytics/Rejting_municipalitetov_Ulianovskaya_obl.pdf) (дата обращения: 24.01.16).
2. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «город Ульяновск» до 2030 года. URL: <http://www.ulmeria.ru/ru/node/68120> (дата обращения: 28.01.16).
3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 12.03.16).

*Зайцева С.В., Купряжкин Д.О.*

*Сибирский Институт Управления*

*Российской Академии Народного хозяйства и*

*Государственной Службы при Президенте Российской Федерации*

#### **МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

**Аннотация.** Для развития экономики главным фактором является малый и средний бизнес. Поддержка государства необходима для его функционирования. Условия укрепления бизнеса в регионе должны поддерживаться как экономически, так и социально. В сложившейся экономической ситуации малый и средний бизнес превратился в один из двигателей расширения сектора экономики.

**Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, финансирование, развитие, экономика, предпринимательство, ценовой фактор.

*Svetlana Zaitseva, Danil Kupryazhkin  
Faculty of Economics and Finance Student  
Department of Siberian  
Institute of Management of the Russian Academy of  
National Economy and Public Administration under the  
President of the Russian Federation*

#### **SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE FINANCIAL CRISIS ABSTRACT**

**Abstract.** For the development of the economy is the main factor of small and medium businesses. State support is needed for its operation. Strengthening business conditions in the region should be supported, both economically and socially. In the current economic situation of small and medium business has become one of the engines of the economy expanding sector.

**Keywords:** small business, medium business, financing, development, economics, entrepreneurship , the price factor.

Наиболее важным элементом совершенствования экономики России в условиях ее нестабильности становится малый и средний бизнес. В условиях экономического спада экономики современной России бизнес находится в затруднительном положении. Малый бизнес можно охарактеризовать тем, что он обладает относительно малыми масштабами производства на рынке. А средний бизнес выступает посредником между малым и крупным бизнесом, он решает их основные проблемы и вопросы. Он регулирует правовые нормы и решает организационные вопросы. Средний бизнес формирует экономическую сферу. Проблемы малого и среднего бизнеса затрагивают все отрасли экономики и исполнительные органы власти и местного самоуправления. Бизнесом является любая деятельность, которая ориентирована на достижение прибыли путем обеспечения товаров и услуг, необходимых населению.

Понятие «бизнес» в обычной жизни употребляется как «работа, деньги, семья». Однако, формированием и совершенствованием собственного бизнеса занимаются всего около 4% взрослого населения. Статистика показывает, что в странах ЕС малое предпринимательство обеспечивает рабочие места примерно 72% трудоспособного населения. Более того, бизнес в России создается в силу отсутствия альтернативных возможностей какого-либо заработка. Для реализации деловых и творческих умений необходимо иметь достойные финансовые средства. Предприятия малого бизнеса является гибкой формой предпринимательской деятельности. Бизнес имеет дополнительные каналы для развития экономики государства.

В Новосибирске и Новосибирской области существует Фонд развития малого и среднего предпринимательства. Стратегия развития фонда, неординарные решения помогают ему развивать уровень предпринимательства Новосибирской области. Их достижениями являются следующие показатели: 137 поручительств с 2016 г. на сумму 700 миллионов рублей и вложения в экономику области – 1,5 миллиарда рублей. Фонд развивается, и эти показатели тому свидетельство [3, с.1]. Ритм экономического роста и свойства валового национального продукта зависят от малого и среднего бизнеса. В России показатели ВВП составляют 10-11%, а более развитые страны имеют показатели намного выше, чем в России – 50 - 60%. Журнал «Forbes» провел оценку условий ведения бизнеса в России, на 2015 год показатель составил 4,2 балла из 10. Об этом свидетельствует опрос более 5000 предпринимателей из 77 субъектов Российской Федерации.

Государственная политика России направлена на усиление внимания малому и среднему бизнесу. С 1988 по 1991 гг. создавались наиболее благоприятные условия. Например, с 1995 года действует Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» и «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства». Но дальнейшие события в сфере малого бизнеса имели определенные трудности. С августа 1998г. по настоящее время в России малый бизнес пребывает в затруднительном положении [4, с.3]. Государство в полном объеме принимает участие в жизни предпринимателей. В мае 2008 года малый бизнес был упомянут как «способ возрождения России», и был подписан Указ на снятие локализации для предпринимательской деятельности.

Госдума РФ обсуждает вопрос о замене штрафов в малом бизнесе на предупреждение, если это допущено предпринимателем в первый раз. В настоящий момент решается вопрос об административных

правонарушениях предпринимателя. Необходимо создавать новые финансово-экономические стимулы и финансовые рычаги для развития экономического роста малого и среднего бизнеса, которые улучшают финансовые показатели РФ и развивают ее экономику.

Итак, рыночная экономика не может существовать без малого и среднего бизнеса. Но на каждом этапе развития малого бизнеса нужна финансовая поддержка государства. Правительство РФ определяет бизнес как стратегически важный фактор, способствующий стабильному формированию бюджетов всех уровней бюджетной системы. Отсутствие малых и средних предприятий негативно влияет на экономическую и социальную сферу, без которой бизнес не может существовать. Развитие предпринимательства замедляется в кризисное время. Так, дефолт 1998 года привел к инфляции, банкротству, а также потере вкладов граждан. В данный период посвятить себя бизнесу желают не более 3% населения, так как очень много теневой экономики, и в двухтысячные годы сократился теневой сектор экономики почти в два раза. В настоящее время процент малого и среднего бизнеса в структуре ВВП составляет 21%, что является уровнем ниже критического. В настоящее время для развития бизнеса необходимо создать понятную модель налогообложения. Анализируя потребности экономики страны, можно утверждать, что в формировании бизнеса существенный вклад в бюджет страны вносят налоги. Если малый и средний бизнес повысит свою эффективность и станет одним из двигателей экономики, то возможно существенное расширение этого сектора. Малый бизнес занимает важное место, принимает на себя решение важных задач в различных сферах экономики и улучшение благосостояния населения.

В роль малого и среднего бизнеса входит:

- предоставление дополнительных рабочих мест;
- продвижение новой продукции и услуг;
- усиление конкуренции;
- совершенствование хозяйственной активности бизнеса;
- обеспечение высококачественными товарами и услугами.
- учитывает экономические, географические, национальные особенности различных регионов РФ;
- содействует образованию дополнительных доходов семьи и повышению уровня жизни собственников;
- экспортирует услуги и товары на рынок.

Экономическое значение малого бизнеса увеличивается с каждым годом, так как в последнее время экономика переходит от «индустриальной» к «сервисной» форме, где главный фактор – это способность удовлетворять запросам потребителей.

Бизнес сталкивается с некоторыми проблемами:

- ситуация экспортных и импортных операций;
- охрана интересов инвестора;
- доступность кредитов;
- дефицит капитала.

Россия является мировым лидером в сфере сельскохозяйственного производства: непродовольственные товары составляют около 51%, а товары продовольственные – 36%. Доля импорта в некоторых сферах достигает до 90%, например, бытовая техника, электроника.

Кроме этого, бизнес в поисках инвестиций сталкивается со многими проблемами, главные из которых:

- инвестору требуется не бизнес-план, а инвестиционное предложение с определенными требованиями;
- проблемы с выбором инвесторов.

Для дальнейшего развития малого бизнеса необходимо решение ряда социально-экономических задач, которые связаны:

- с формированием критериев обеспечения политической стабильности;
- выработкой рациональной структуры экономики;
- снижением безработицы;
- ростом налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней и т.д.

Малый бизнес в стране связан с развитием экономики РФ, его развитие происходит неравномерно по отраслям экономики.

Сравнивая позиции роста ВВП с другими странами, где малый бизнес приносит максимальный доход, проблемы России связаны с государственной финансовой поддержкой и в дальнейшем развитии

малого бизнеса. Малый бизнес имеет двойственное положение: ему предоставляются льготы, субсидии, дотации, но при малейших кризисных ситуациях малый бизнес первым сталкивается с финансовыми проблемами. Главной задачей является снятие административных барьеров и осуществление прозрачного контроля со стороны финансовых институтов. Основное значение в формировании экономики со стороны малого бизнеса заключается в создании информационных, инновационных технических предприятий, благодаря которым можно удовлетворить спрос населения и предприятий.

В РФ утвержден проект стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, задачей которого становится увеличение доли ВВП в 1,5 раза, рост продуктивности труда в секторе малого и среднего бизнеса в 2 раза и повышение доли занятости населения – 35% [2, с.2].

Направление проекта стратегии предусматривает:

- доступность Программы «Налоговые каникулы» с 2016 года, когда на 6 лет предприниматели получают либо полное освобождение от налогов или частичное снижение ставки налога;
- выделение 16,9 миллиардов на Программу поддержки бизнеса;
- 1 января 2016 года вступил в силу Закон «Надзорные каникулы»;
- с 1 июля 2016 года запрещено проводить плановые проверки в отношении индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, относящихся к малому бизнесу;
- открылся доступ к закупкам госкомпаний, квота будет составлять 15% от годового объема.

В настоящее время происходит развитие малого бизнеса через создание бизнес-инкубаторов, технопарков. Государство помогает малому бизнесу, так как он в ближайшей перспективе поднимет экономику страны на новую ступень, а государство поможет бизнесу стать драйвером для экономического роста страны.

#### Литература:

1. Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Strategy of development of the credit market taking into account the requirements of the banking system // Sustainable economic development of regions ed. by L. Shlossman. Vienna. 2014.
2. Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Современный подход к оценке регионального финансового потенциала // Фундаментальные и прикладные науки сегодня. Материалы V научно-практической конференции НИЦ «Академический». North Charleston. SC. USA. 2015.
3. Лукьянова З.А., Гоманова Т.К. Перспективы развития малого бизнеса в Новосибирской области // Проблемы современной науки и образования. 2014. №9(27).
4. Лукьянова З.А., Остапова В.В., Овчинникова Ю.А. Российский бизнес в период кризиса: проблемы и перспективы развития // Академическая наука – Проблемы и достижения. Материалы VI международной научно-практической конференции НИЦ «Академический». North Charleston. SC. USA. 2015.
5. Лукьянова З.А., Терёшина К.Д., Шпилева Ю.В. Влияние эндогенных и экзогенных факторов на инвестиционную привлекательность регионов // Фундаментальная наука и технологии – перспективные разработки: Материалы VII международной научно-практической конференции НИЦ «Академический». North Charleston. SC. USA. 2015.

*Хайретдинова С.Р.*

*Научный руководитель: канд.экон.наук, доц. Хусаинова С.В.*

*Елабужский институт Казанского (Приволжского) Федерального университета*

*г.Елабуга*

#### ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Аннотация.** Закупки – ключевая функция, отвечающая за приобретение всех материальных ресурсов, необходимых организации. Закупки обеспечивают механизм, инициирующий и контролирующий материальный поток от поставщика до потребителя.

**Ключевые слова:** закупки, коммерческая деятельность, товар, денежные средства.